علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد

سطح: بی اے	سمسٹر: خزاں 2009ء
پرچہ: اشتہاریات (461)	کل نمبر: 100
وقت: تین گھنٹے	کامیابی کے نمبر: 40

نوٹ:۔ پانچ سوال حل کریں۔ پہلا سوال لازمی ہے۔

سوال نمبر	سوالات	نمبرز
سوال نمبر۔1	**(الف) درج ذیل کا مختصر جواب دیں۔** ۱۔ صحافی اور کاپی رائٹر میں کیا فرق ہے؟ ۲۔ مؤثر اشتہار تیار کرنے کے گُر بیان کریں۔ ۳۔ لے آؤٹ کیا ہوتا ہے؟ ۴۔ اشتہاری ادارے کی آمدن کے ذرائع کے نام بتائیں۔ ۵۔ ٹیلی ویژن ایڈورٹائزنگ کے فوائد بیان کریں۔	(10)
	(ب) خالی جگہ پُر کریں۔ ۱۔ اکثر اوقات ۔۔۔۔۔۔۔۔۔۔ خود اشتہار دیتے ہیں کہ لوگ اپنے اشتہارات ان کے ادارے کے توسط سے جاری کریں۔ ۲۔ تعلقات عامہ کا شعبہ ان دونوں ۔۔۔۔۔۔۔۔۔ کی منازل طے کر رہا ہے۔ ۳۔ عوام الناس کو اپنی جانب راغب کرنے اور اپنے ۔۔۔۔۔۔۔۔۔ کی تشریح کے لیے اشتہار دیئے جاتے ہیں۔ ۴۔ کاپی کے معنی اصل کی ۔۔۔۔۔۔۔۔۔ بھی ہے۔ ۵۔ اشتہارات کی دنیا میں اشتہار کے مواد کو ۔۔۔۔۔۔۔۔۔ کہا جاتا ہے۔	(5)
	(ج) درست جواب کی نشاندہی کیجئے۔ ۱۔ منصوبہ ساز کو اپنے حکام کی آشیر باد کے ساتھ ساتھ صارفین کی ہمدردیاں حاصل کرنے کے لیے بھی تحقیق وجستجو کی ضرورت پڑتی ہے۔ ص/ر/غ ۲۔ تحقیق مصروفیت کی مرہون منت ہوتی ہے۔ ص/ر/غ ۳۔ اشتہار بازی کے مقاصد مشتہر فرم کے مجموعی مقاصد کے تابع ہوتے ہیں۔ ص/ر/غ ۴۔ منتظم تشہیر عموماً شعبۂ تشہیر کا سربراہ ہوتا ہے۔ ص/ر/غ ۵۔ ترغیبی عمل کا آغاز ۔۔۔۔۔۔۔۔۔ کے اندازہ میں ہوتا ہے۔	(5)
سوال نمبر۔2	اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے نیز مؤثر تحقیق کی خصوصیات بیان کیجئے۔	(20)
سوال نمبر۔3	اشتہار بازی کے نظم ونسق کے مختلف مراحل پر تفصیلاً روشنی ڈالیے۔	(20)
سوال نمبر۔4	براہ راست تشہیر کے بارے میں تفصیلاً تحریر کیجئے۔	(20)
سوال نمبر۔5	اشتہار ساز ادارے کے، اس کے گاہکوں اور ذرائع ابلاغ کے ساتھ روابط کے بارے میں تحریر کیجئے۔	(20)
سوال نمبر۔6	برصغیر پاک وہند میں اشتہار ساز اداروں کے قیام اور ارتقاء کے بارے میں مثالیں دے کر وضاحت کریں۔	(20)
سوال نمبر۔7	پاکستان میں ایڈورٹائزنگ ایجنسیوں کے مسائل اور ان کے حل کے بارے میں تفصیلاً تحریر کیجئے۔	(20)
سوال نمبر۔8	قومی معیشت پر ایڈورٹائزنگ کے اثرات اور اس کے کردار پر روشنی ڈالیں۔	(20)

****